

Sauver l'Océan, Sauver nos Enfants





« Sauver l'Océan, Sauver nos Enfants »

PROJET COLLABORATIF ET CARITATIF 2020

Crédit : Biette

LE PROJET

Cette année le musée MoLA choisit le thème « Sauver l'Océan, Sauver nos Enfants » à travers l'expression d'une centaine d'artistes contemporains qui permettra de découvrir de nouveaux talents internationaux et transmettre ce message fort et pertinent.

Ces oeuvres contemporaines compléteront les 250 œuvres actuelles du musée MoLA.

Projet collaboratif, caritatif et artistique 2019 – 2020

Dépôt 15 avril 2019



Crédit : GARDEZ

L'ORGANISATEUR

FD.ID - Fonds de Dotation International Digital & MoLA - Museum of Living Art & Epson

FD.ID a pour mission de créer le lien par le numérique avec ses deux entités H&D et MoLA

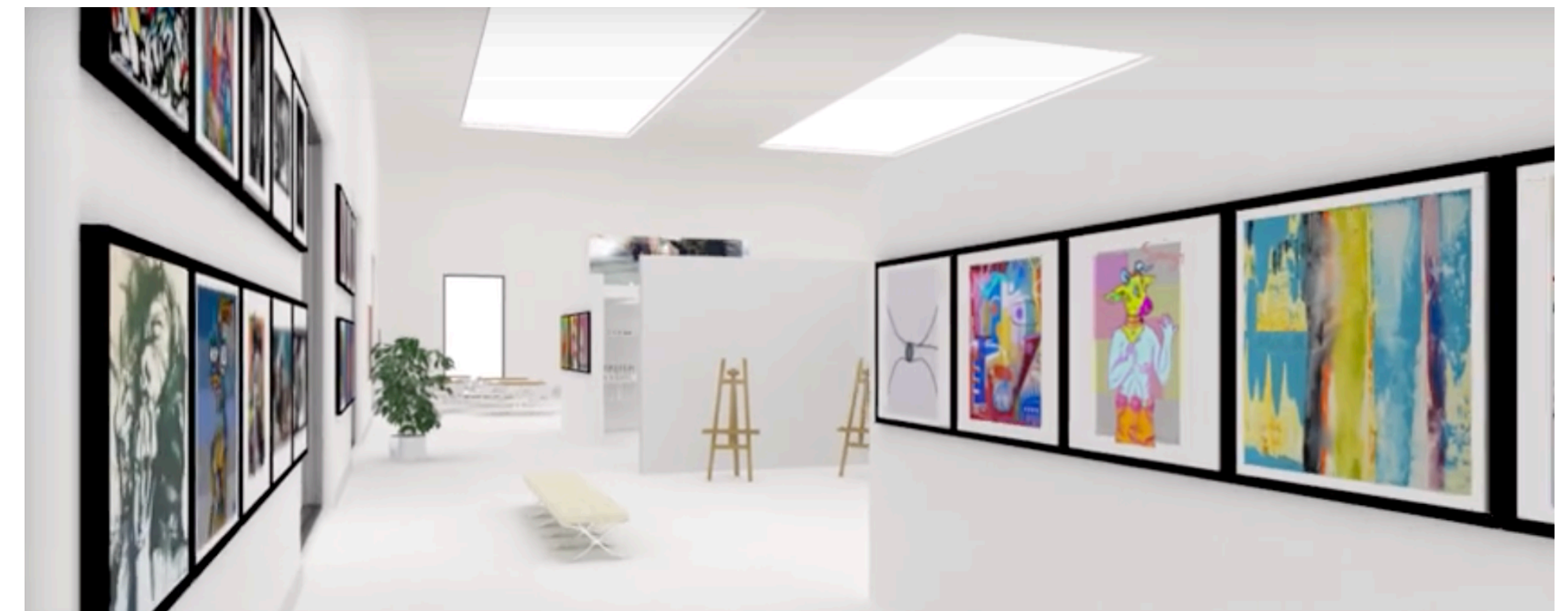
Le FD.ID, d'intérêt général, constitue un outil de l'action politique destiné à l'éducation, au handicap et à la culture.

Ce fonds fédérateur contribue à développer le lien par le numérique dans une proximité tangible à travers un dispositif d'animation globale, au sein d'un musée et au bénéfice de tout public.

Un projet générateur de réputation positive avec une visibilité réciproque pour les artistes.

Le musée MoLA avec son partenaire Epson, a oeuvré depuis 2013 pour donner de la visibilité aux artistes contemporains de toutes disciplines, (Post-Geek, Peinture, Sculpture, Photographie et Création digitale sur tirage exclusif en lithographie digital / Epson) au sein d'un musée innovant de Digigraphie® et « phygital » avec 250 œuvres vendues à Drouot et cotées Artprice à ce jour, **reflétant ainsi l'émotion et la sensibilité du collectionneur d'aujourd'hui.**

<https://www.youtube.com/watch?v=-ubKWfChMao>



« Sauver l’Océan, Sauver nos Enfants »

- Il faut que chacun de nous prenne conscience de l’urgence pour agir immédiatement
- Les subventions pour lutter contre les causes sociétales ne suffira pas
- Toutes les entreprises, les grandes chaînes et enseignes, doivent pour certaines commencer à changer les mentalités et mettre tous leurs efforts pour enrayer et stopper ce gâchis
- Ces entreprises doivent dépasser l’aspect concurrentiel de leurs économies pour aider à "Sauver l’Océan, Sauver Nos Enfants"



Crédit : LECOCQ

LE PARTENAIRE

SEAQUAL™

SEAQUAL™ réévalue les déchets post-consommation perdus dans l'environnement en développant et en soutenant des initiatives de nettoyage, en attirant et en inspirant l'industrie et les consommateurs.

En créant une plateforme collaborative, SEAQUAL™ implique des ONG, des pêcheurs, des communautés locales et des industries pour promouvoir un cercle vertueux de post-consommation qui donne à notre planète une vie nouvelle et meilleure.



Comment

Par la Synergie entre les artistes et leur création à travers une exposition et la mise en place d'une vente aux enchères officielle et caritative

Lien d'inscription : <http://musee-mola.org/inscriptions/>



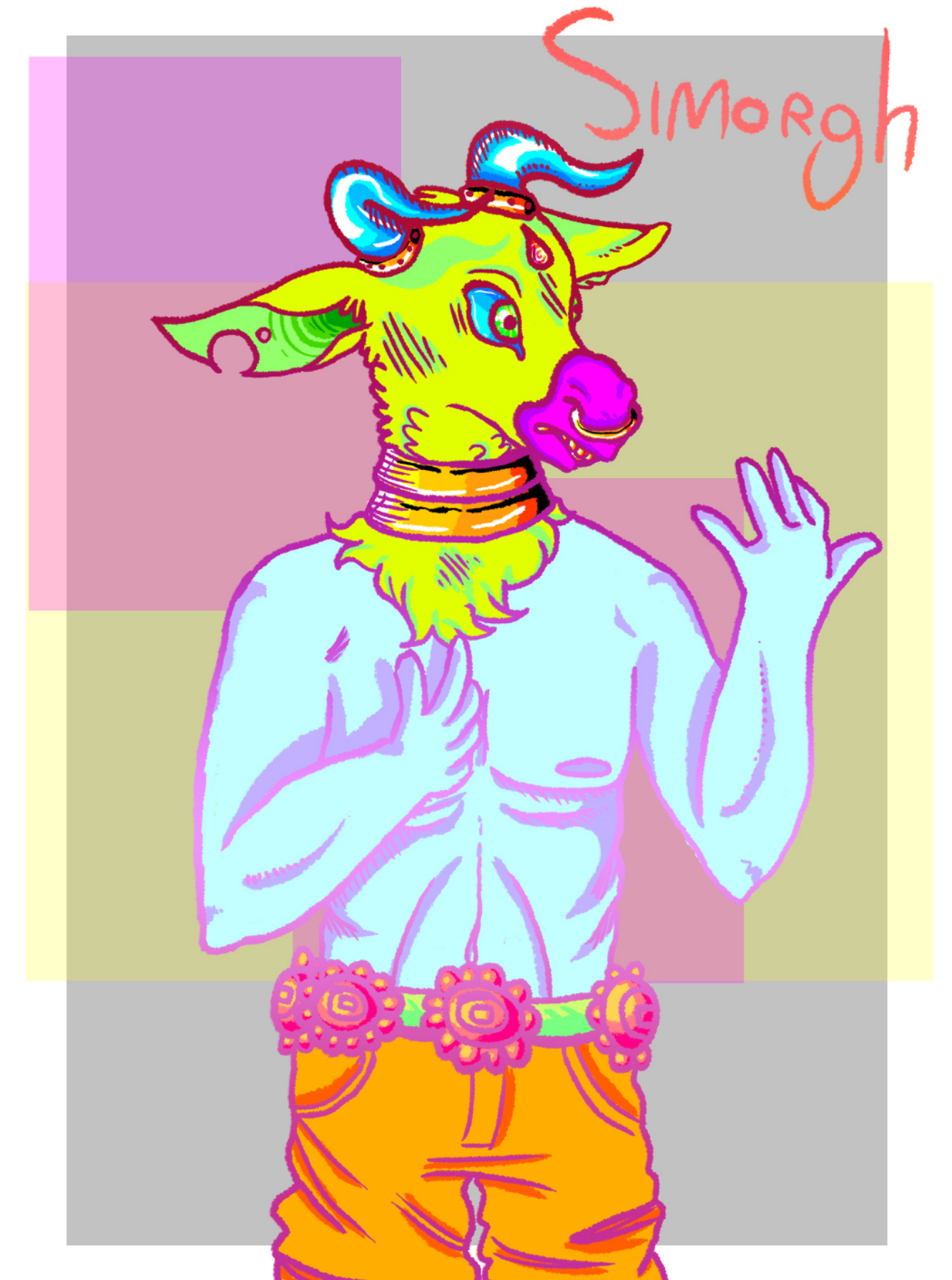
Crédit : SNAKE

L'ÉVÉNEMENT 2020

Afin de sensibiliser le public aux enjeux liés à « #SauverOcean », MoLA a décidé de mettre en lumière l'expression de leurs artistes à travers des événements distincts en partenariat avec SEAQUAL et Epson :

- Exposition d'une semaine dédiée à #SOSE « Sauver l'Océan, Sauver nos Enfants » :
- SEAQUAL - MoLA / Médecis, 90 œuvres d'artistes contemporains + un live sur des toiles tissées par SEAQUAL™, sur le thème #SauverOcean
- « Premier Trophée « SEAQUAL MoLA-Kid » à Monaco
Participation de 10 œuvres de collégiens Monegasques créées sur le thème, à l'exposition et à la vente aux enchères.

Les œuvres vendues entrent au musée MoLA en Digigraphie® Epson et « au format pour la première fois » et laissent ainsi la trace de cet événement international et sa VAE au sein du musée.



Crédit Simorgh 14 ans

Il était une fois une rencontreet une cause universelle

Crédit : Gaspard NOEL

